

h



휴온스

Investor Relations

2Q. 2024.



**Huons**

## Disclaimer

---

본 자료의 재무정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준)에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되어 있을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 여기에 포함되어 있는 서술정보만을 믿고 이 정보에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자책임은 전적으로 투자자 자신에게 있음을 밝혀드립니다. 아울러 본 자료에 변경내용이 발생하였을 경우 이를 의무적으로 Update하여 추가적으로 제공해야 할 의무가 있지 않음을 알려드립니다.

# Contents

1. 기업 개요
2. 경영실적
3. 사업부문별 실적
4. 주요 사업 현황
5. 연간 사업 전망
6. 주주 환원
7. Appendix

## 회사 개요

회사명 (주)휴온스

대표이사 송수영, 윤상배

설립일 1965. 7. (인적분할 전 기준)

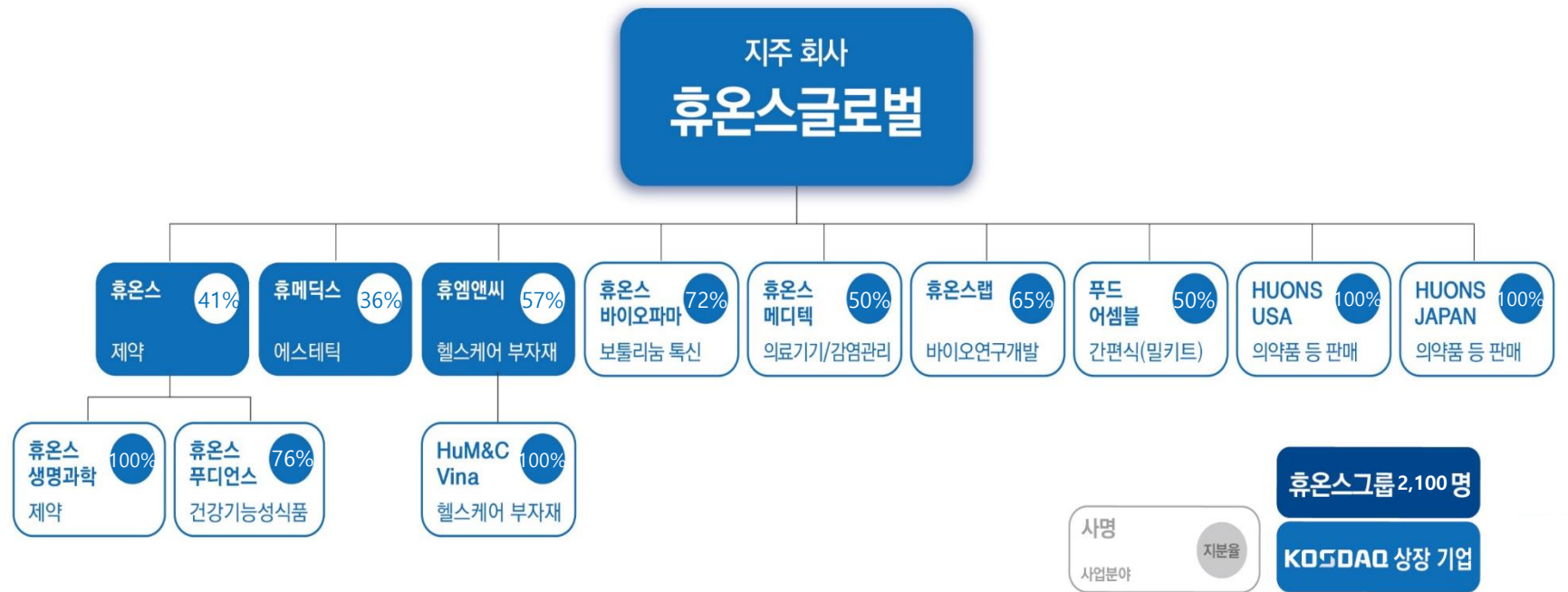
사업분야 제약, 헬스케어(의료기기, 건기식)

사업장 본사: 경기도 성남시 수정구 창업로17  
1공장/2공장: 충북 제천시 바이오밸리로  
연구센터: 경기 안산시 상록구 한양대학로

홈페이지 www.huons.com

## 휴온스 그룹

“제약, 의료기기, 화장품, 건기식 사업을 영위하는 토털 헬스케어 그룹”

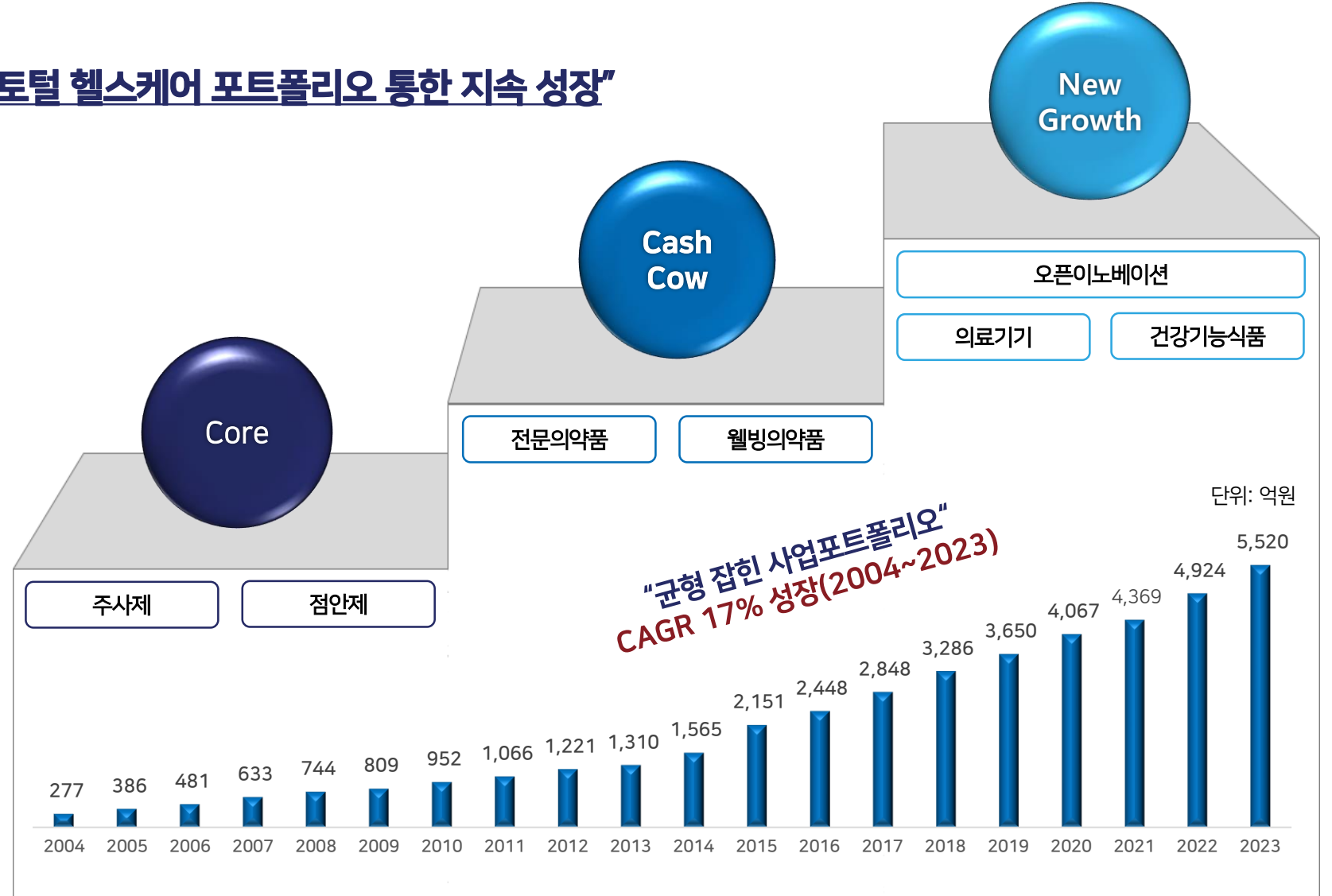


※ 기준일: 2024년 2분기말 (우선주 제외)

## 주요 연혁

- 1965 광명약품공업사 설립
- 2006 코스닥 상장
- 2016 인적분할 지주회사 체제 전환
- 2017 0.9% 생리식염주사제  
미FDA ANDA 승인
- 2018 1% 리도카인주사제(앰플)  
미FDA ANDA 승인
- 2019 0.75% 부피바카인 주사제  
미FDA ANDA 승인
- 2020 1% 리도카인주사제(바이알)  
미FDA ANDA 승인
- 2020 국내 최초 여성 갱년기 유산균  
"메노락토 프로바이오틱스" 출시
- 2022 건기식 자회사 휴온스푸드언스 합병
- 2023 2% 리도카인주사제(바이알)  
미FDA ANDA 승인
- 2023 휴온스생명과학(前 크리스탈생명과학) 인수

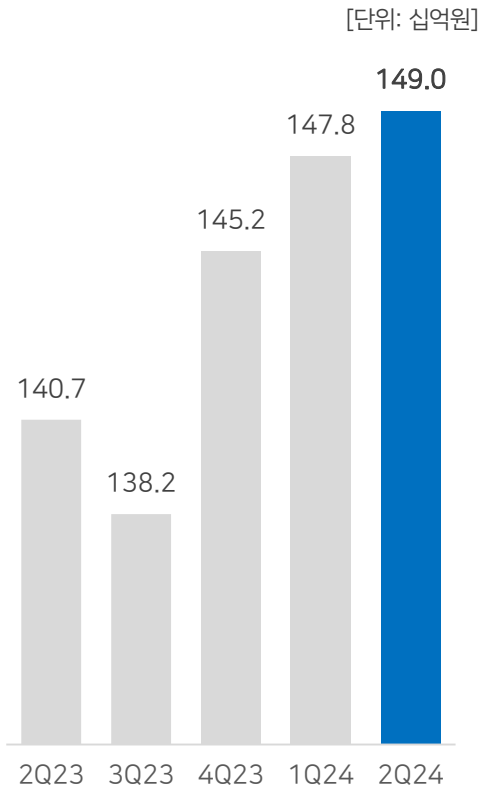
## "토털 헬스케어 포트폴리오 통한 지속 성장"



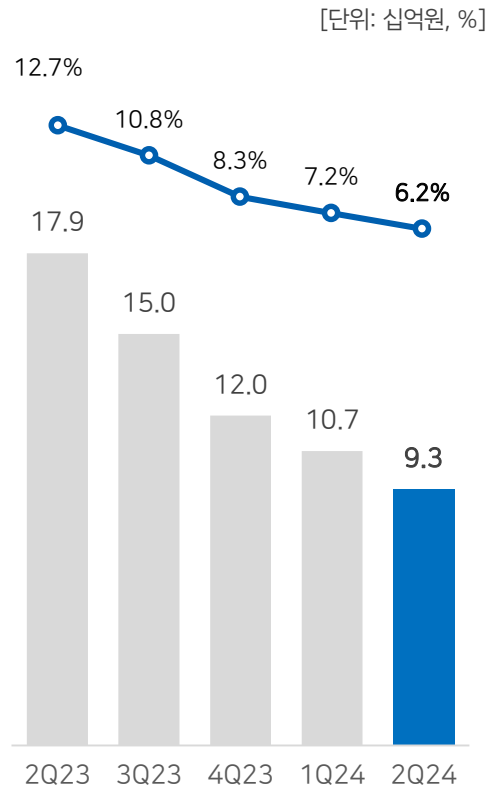
※ 분할전 휴온스 실적 포함, (2017년 이후 연결기준 재무제표 적용)

- 국내 전문의약품 지속 성장 / 2공장 점안제 CMO 사업 확대
- 종속회사 일회성 회계비용 반영으로 영업이익 하락 영향

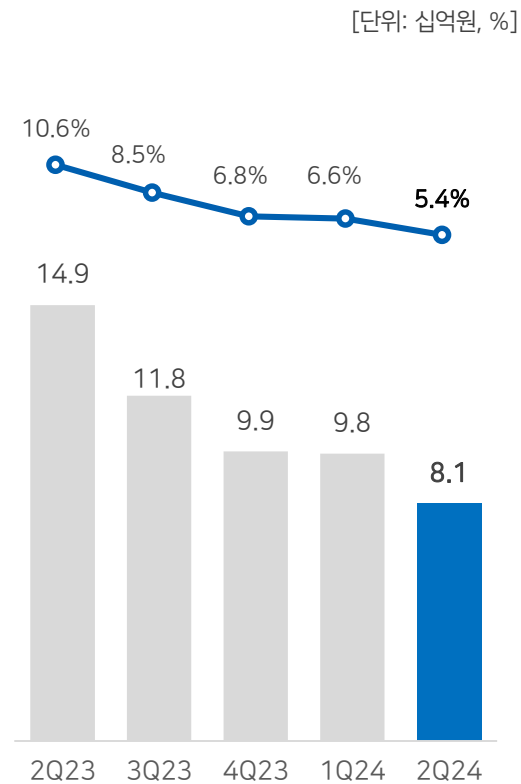
매출액



영업이익



순이익



[매출액]

1,490억 (YoY ▲5.9%, QoQ ▲0.8%)

[영업이익]

93억 (YoY ▼47.9%, QoQ ▼12.9%)

[순이익]

81억 (YoY ▼45.6%, QoQ ▼17.5%)

- 휴온스, 전문의약품 중심 매출 확대로 영업이익률 안정적 개선
- 종속회사, 재고자산 평가손실 / 대손상각비 등 회계비용 처리

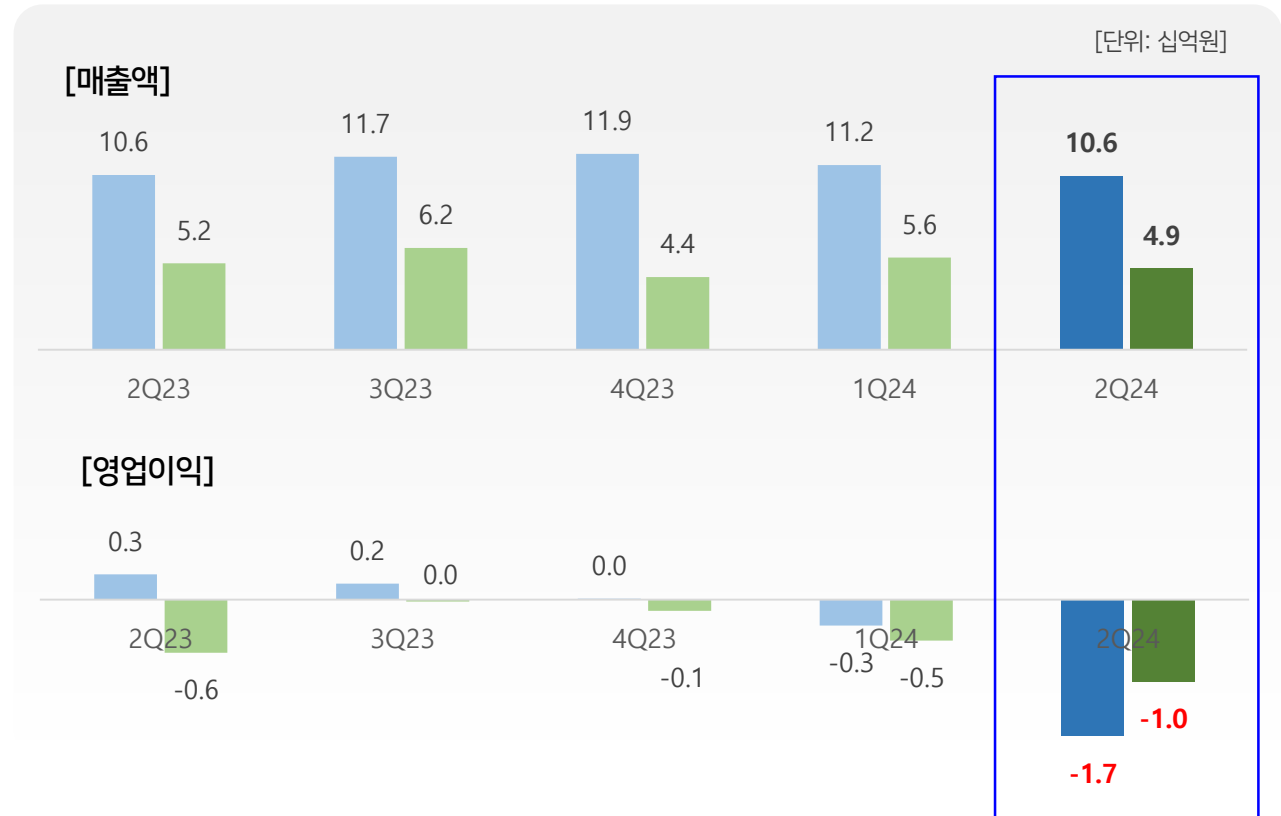
휴온스 손익 (별도)

[단위: 십억원, %]

구분	2Q23	1Q24	2Q24	YoY	QoQ
매출액	132.6	132.3	134.5	+1.4%	+1.6%
전문의약품	66.3	64.1	66.5	+0.2%	+3.6%
뷰티 / 웰빙	49.4	48.7	48.6	-1.6%	-0.1%
CMO	16.8	19.5	19.4	+15.2%	-0.5%
영업이익	17.6	11.6	12.1	-31.4%	+4.3%
영업이익률	13.3%	8.7%	9.0%	-4.3%p	+0.2%p
당기순이익	14.4	10.9	10.9	-24.1%	+0.6%

종속회사 손익 (개별)

■ 휴온스푸드인스  
■ 휴온스생명과학



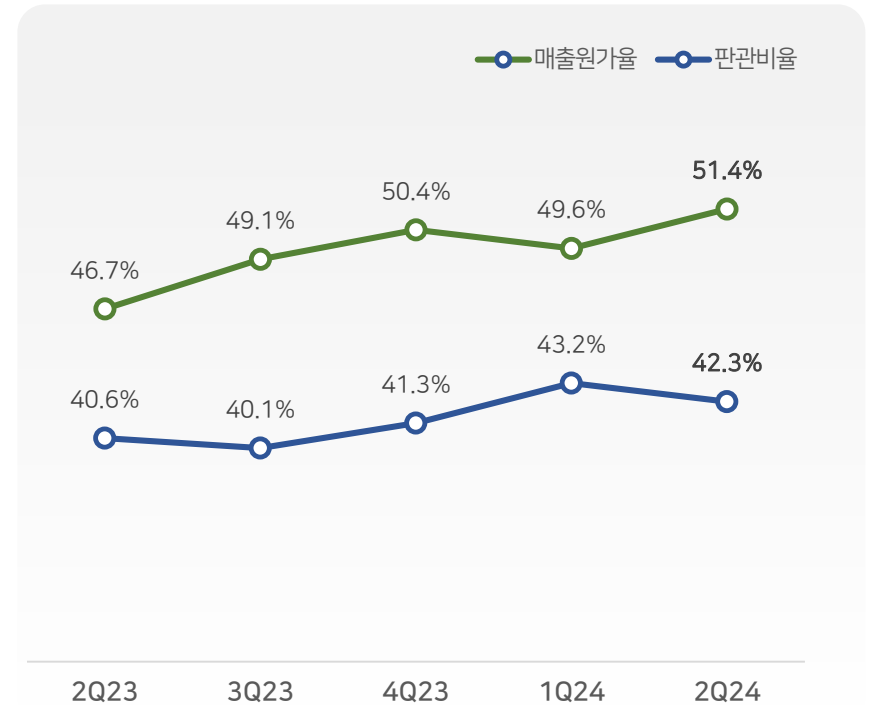
- 2분기 매출원가 **766억** (YoY ▲16.6%, QoQ ▲4.6%) / 판매비와 관리비 **630억** (YoY ▲10.4%, QoQ ▼1.2%)
  - ✓ 원가율 상승: 의료기기 및 CMO 사업부문의 매출 확대
  - ✓ 판관비율 감소: 광고선전비 및 지급수수료 감소 / 신제품 개발 확대로 R&D 비용 증가

### 비용 분석 (분기)

[단위: 십억원, %]

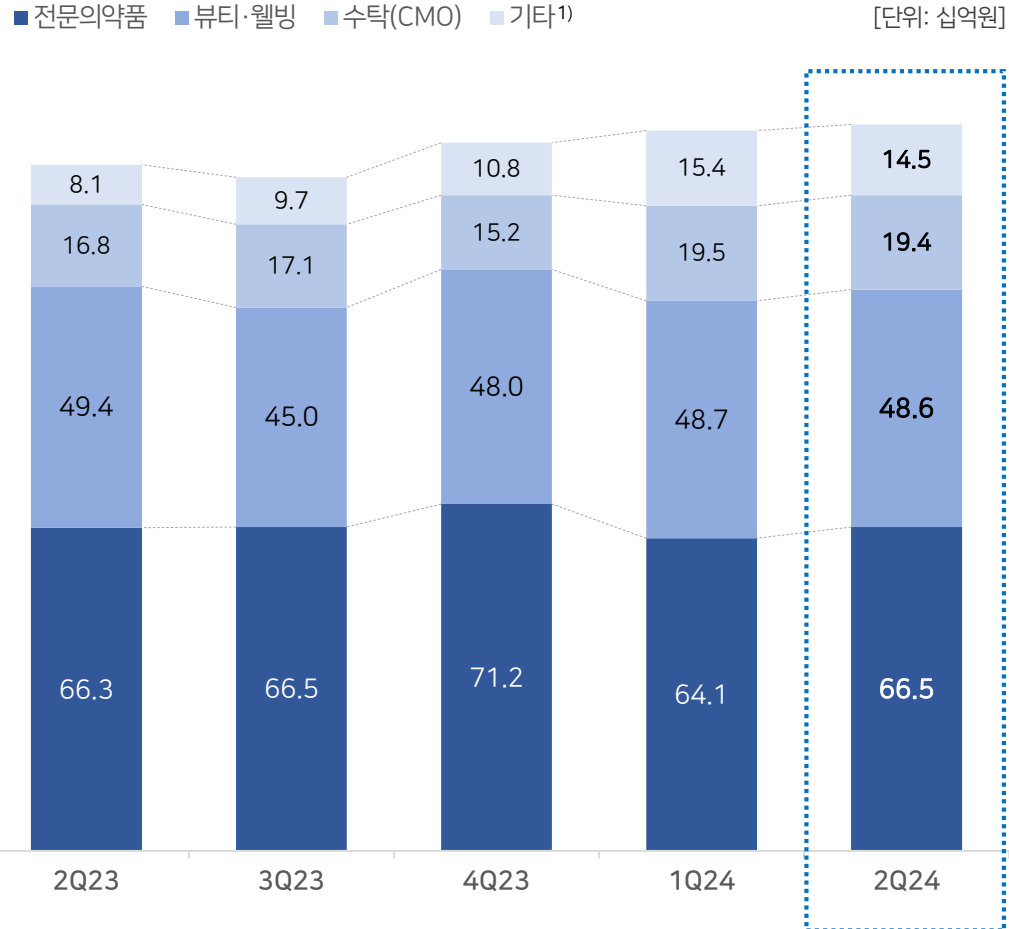
구분	2Q23		3Q23		4Q23		1Q24		2Q24		YoY	QoQ
매출액	140.7		138.2		145.2		147.8		149.0		+5.9%	+0.8%
매출원가	65.7	46.7%	67.8	49.1%	73.3	50.4%	73.2	49.6%	76.6	51.4%	+16.6%	+4.6%
판매비와관리비	57.1	40.6%	55.4	40.1%	60.0	41.3%	63.8	43.2%	63.0	42.3%	+10.4%	-1.2%
구분	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중 <sup>2)</sup>	YoY	QoQ
인건비 <sup>1)</sup>	7.8	5.6%	7.7	5.6%	8.9	6.1%	8.8	6.0%	8.6	5.8%	+10.5%	-2.4%
광고선전비	6.2	4.4%	4.9	3.6%	5.7	4.0%	5.6	3.8%	4.4	2.9%	-29.5%	-21.0%
지급수수료	12.6	9.0%	11.0	7.9%	12.8	8.8%	14.2	9.6%	11.1	7.5%	-11.9%	-21.6%
연구개발비	7.3	5.2%	9.2	6.7%	8.1	5.6%	7.3	5.0%	8.9	6.0%	+21.9%	+21.4%
기타 판관비	23.1	16.4%	22.5	16.3%	24.4	16.8%	27.9	18.9%	30.0	20.1%	+29.7%	+7.5%

### 매출원가율 / 판관비율





#### 사업부문별 매출액



#### 2분기 주요 실적 Review

**[전문의약품]** 2분기 매출액 **665억** (YoY ▲0.2%, QoQ ▲3.6%)

- 만성질환(순환기, 대사성) 전문의약품 중심 매출 성장
- 마취제 기타국가 수출 회복세

**[뷰티·웰빙]** 2분기 매출액 **486억** (YoY ▼1.6%, QoQ ▼0.1%)

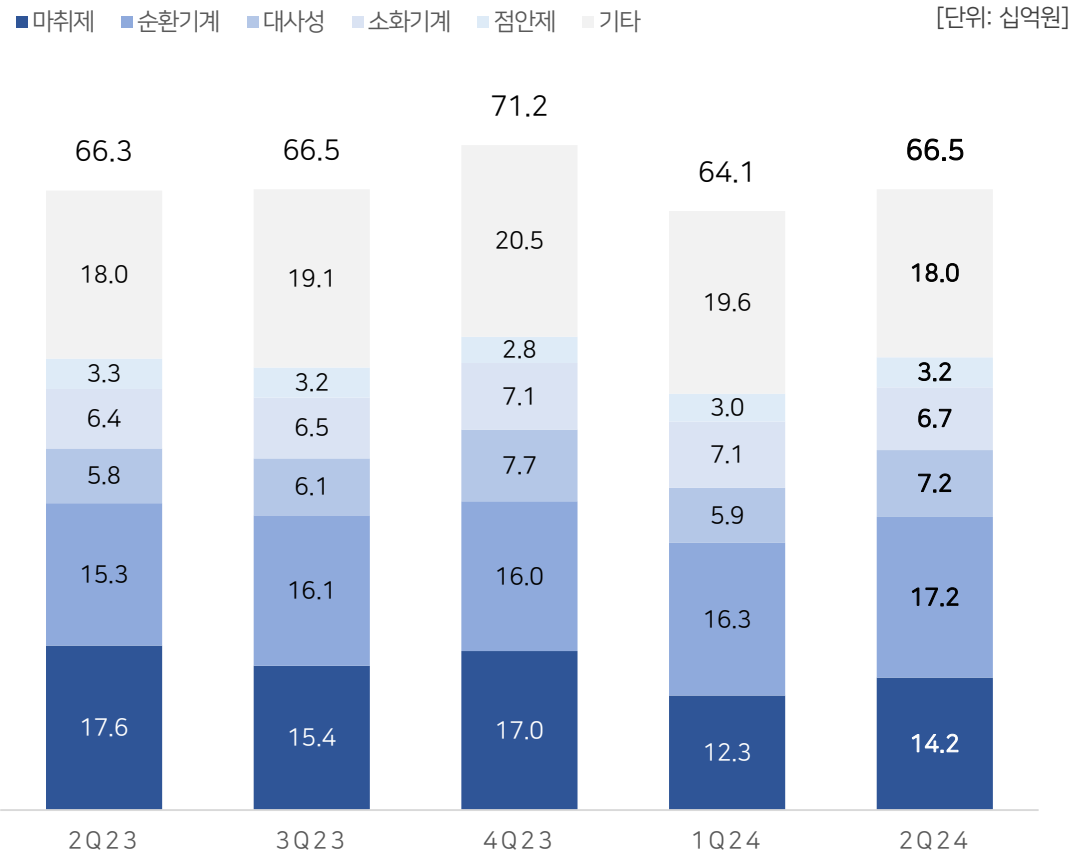
- 건강기능식품 사업 홈쇼핑 채널 매출 감소 (수익성 확보)
- '덱스콤 G7' 성공적 시장 안착으로 의료기기 매출 증가

**[수탁(CMO)]** 2분기 매출액 **194억** (YoY ▲15.2%, QoQ ▼0.5%)

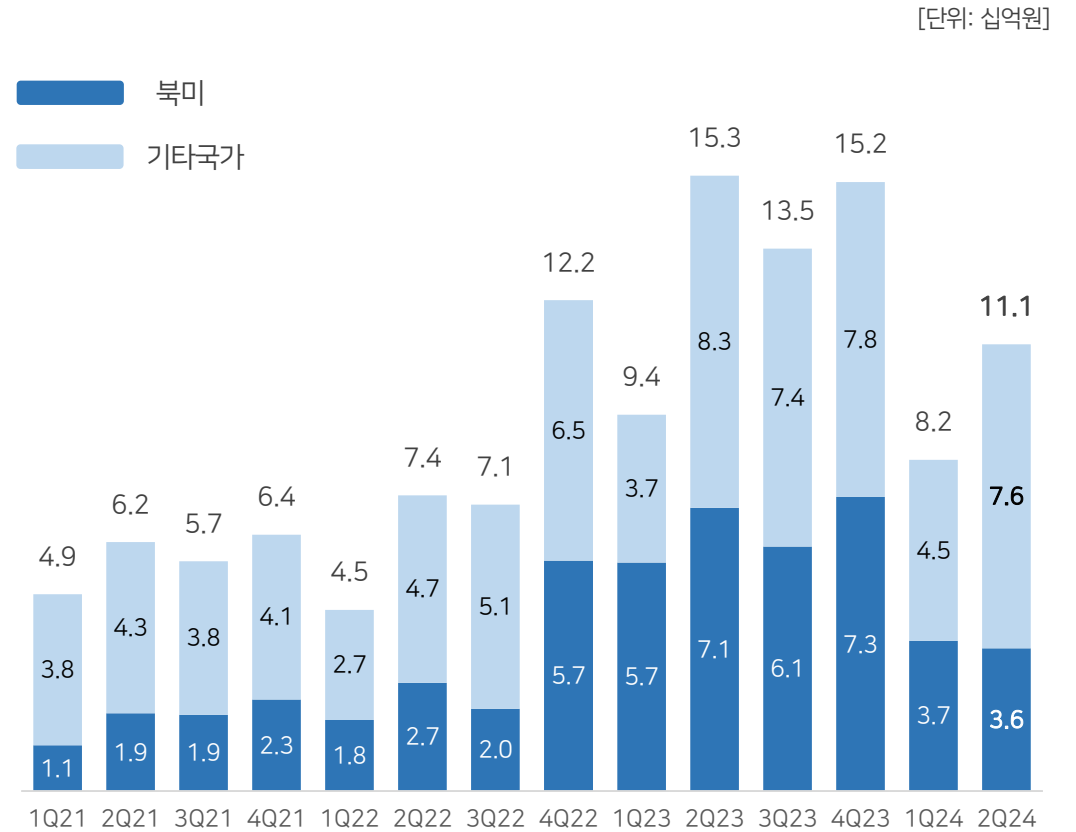
- 2공장 점안제 라인 빠른 가동률 증가로 CMO 사업 안정적 성장

전문의약품

2분기 매출액 66.5억 (YoY ▲0.2%, QoQ ▲3.6%)

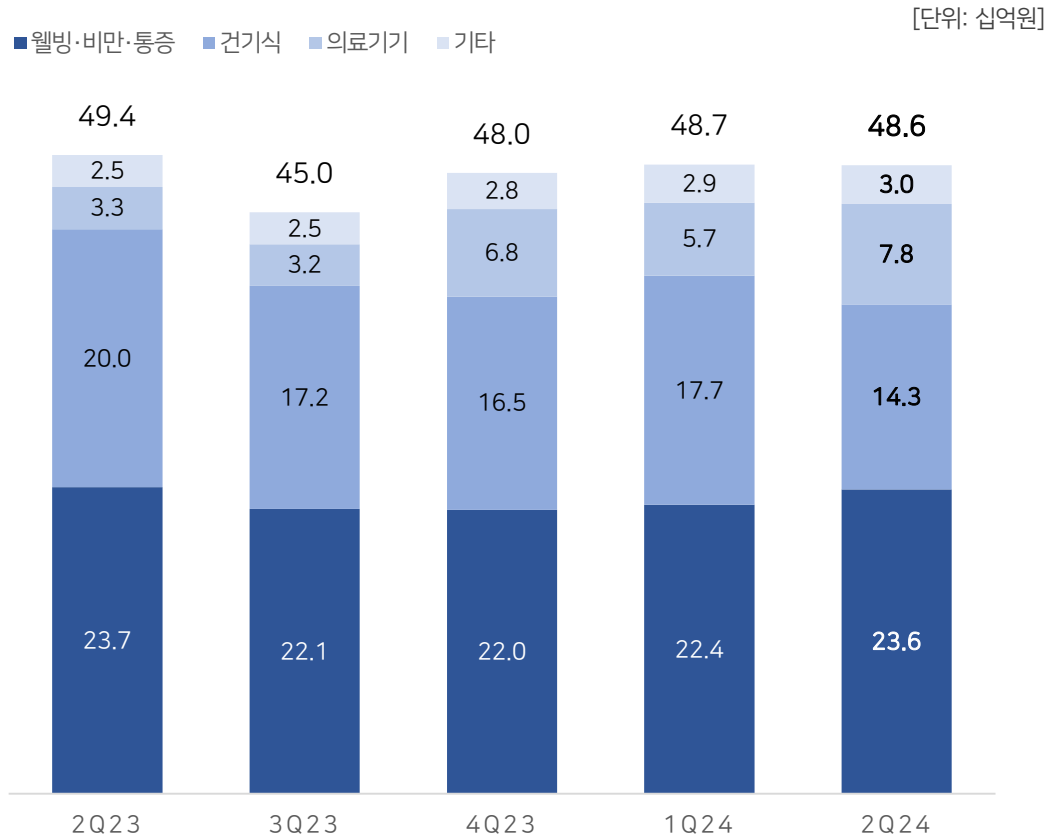


[주사제 수출액 추이]



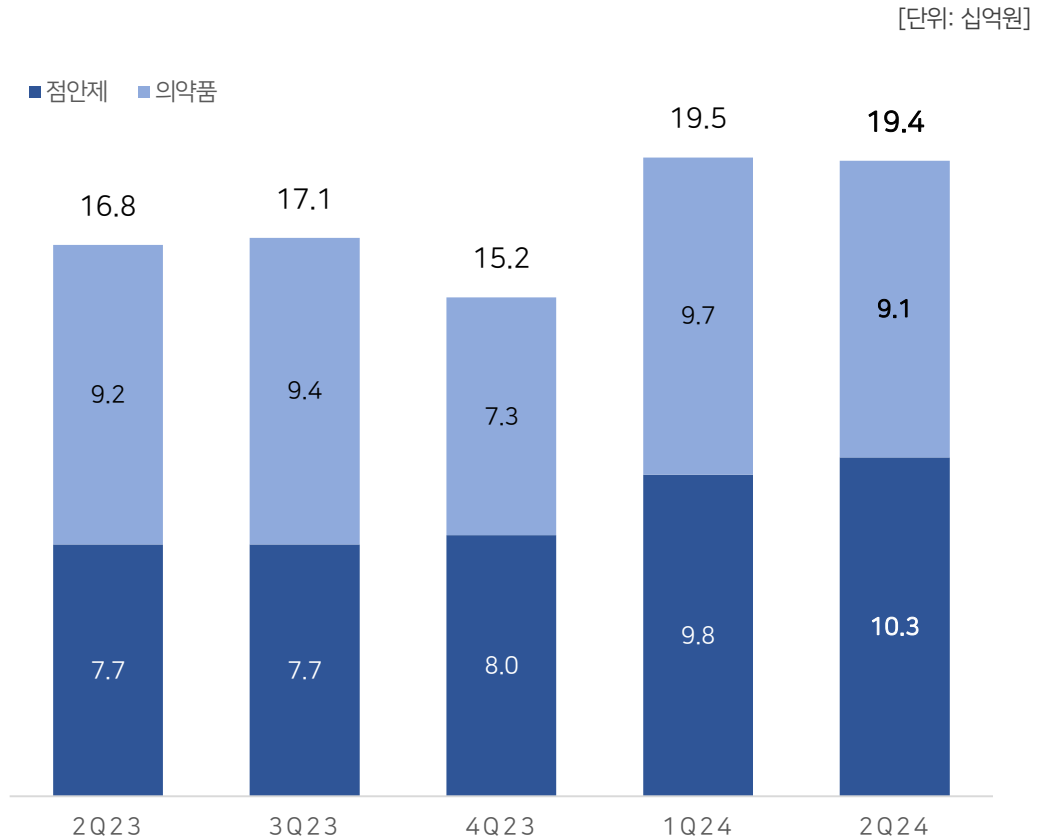
#### 뷰티·웰빙

2분기 매출액 486억원 (YoY ▼1.6%, QoQ ▼0.1%)



#### 수탁(CMO)

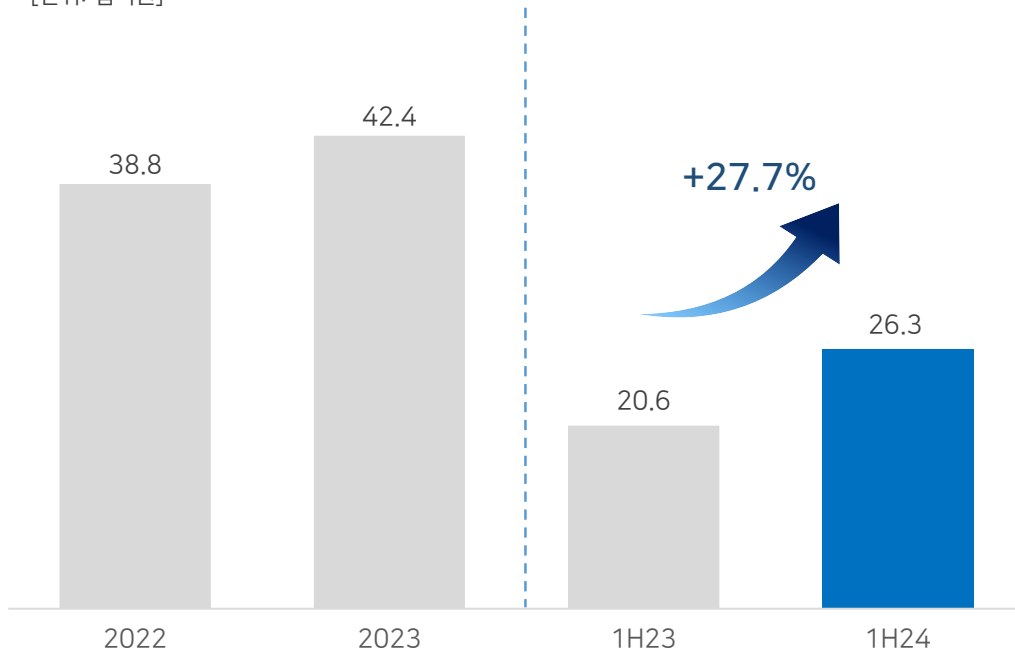
2분기 매출액 194억원 (YoY ▲15.2%, QoQ ▼0.5%)



- 점안제 라인 가동률 확대로 최대 매출 기록 (상반기 263억, YoY ▲27.7%)
  - 2공장 신규라인 가동률 (80.2%) 반기 만에 본궤도 진입
  - 생산가능 점안제 품목 확대 (다회용 및 일회용 신규 제품 허가 진행)

점안제 매출액<sup>1)</sup>

[단위: 십억원]



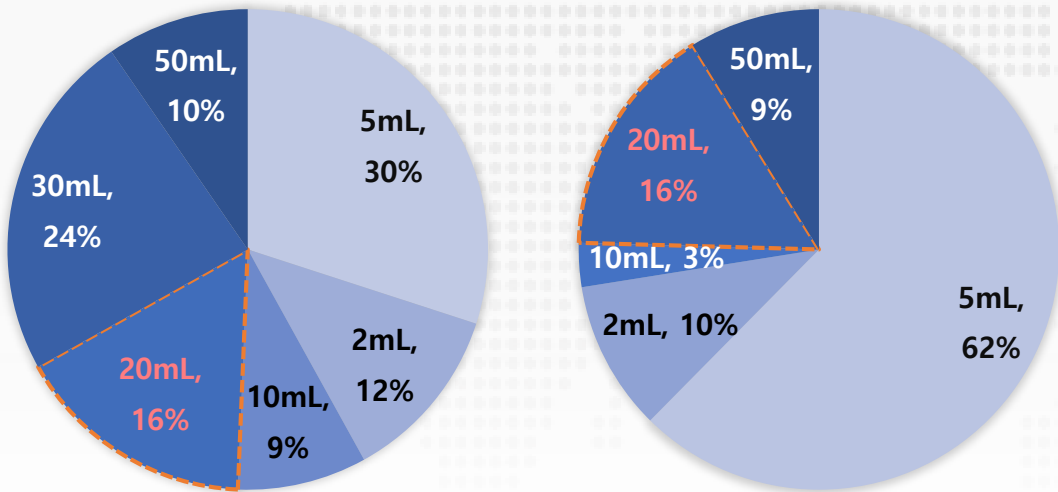
점안제 생산현황

생산라인	2022년		2023년		1H24	
	생산능력 <sup>2)</sup>	생산실적 (가동률)	생산능력	생산실적 (가동률)	생산능력	생산실적 (가동률)
1공장	1회용-1라인	3.0억관	3.55억관	3.54억관 (99.8%)	1.7억관	1.5억관 (88.0%)
	1회용-2라인					
	1회용-3라인					
	다회용-1라인					
2공장	1회용-4라인	0.77억관	0.62억관 (80.2%)			
	다회용-2라인					

- 해외시장 수출 품목 / 수출 국가 확대

- 북미시장: 마취제 품목군 확대 (Multi Dose Vials, Dental Cartridge), CMC 점안제 및 건강기능식품 시장 진출
- 기타국가: 치과용 국소마취제 수출 확대, ANDA 마취제 품목 유럽 및 중동 시장 신규 등록

['23년 미국 Lidocaine 주사제 시장<sup>1)</sup>]



[Lidocaine 1% Vials]

[Lidocaine 2% Vials]

[FDA ANDA 품목 현황]

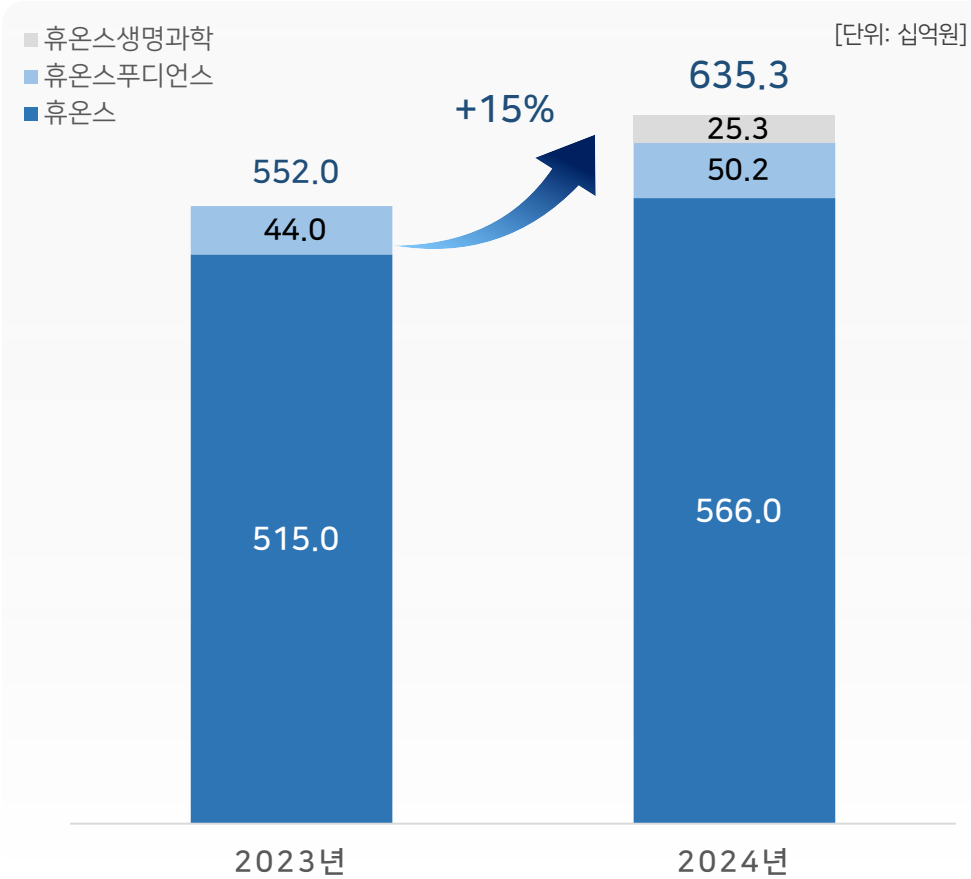
연도	품목	규격
Upcoming ~2025	2%리도카인·에피네프린 주사제	Single-Dose Cartridge
	2% 리도카인 주사제	20mL Multi-Dose Vials
	1% 리도카인 주사제	20mL Multi-Dose Vials
2023	2% 리도카인 주사제	5mL Single-Dose Vials
2020	1% 리도카인 주사제	5mL Single-Dose Vials
2019	0.75% 부피바카인 주사제	2mL Single-Dose Ampules
2018	1% 리도카인 주사제	5mL Single-Dose Ampules
2017	0.9% 생리식염 주사제	5mL, 10mL Ampules

안구건조증 신약 파이프라인

- 안구건조증 치료제 신약 임상 도전: FPR2 Selective peptide ligand 'HUC1-394' 1상 IND 승인
- 사이클로스포린 농도를 낮춘 복합 점안제 개발: 'HUC2-007' 임상 3상 진행 중

구분	NCP112(HUC1-394) / 합성신약	HU007(HUC2-007) / 개량신약
물질	NCP112 Heptameric peptide FPR2(선천면역조절 기능의 GPCR) agonist	사이클로스포린 0.02% + 트레할로오스 3% 복합제
개발 단계	국내 임상 1상 IND 승인	국내 임상 3상
특장점	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 신규 메커니즘 기반의 안구건조증 치료제</li> <li>✓ 펩타이드 제제로 부작용 측면 및 독성 발생 가능성이 상대적으로 낮음</li> <li>✓ FPR2 Selective peptide ligand로서 FPR2를 활성화 시켜 염증반응을 억제</li> <li>✓ 안구건조증에 의한 각결막염 등을 유의하게 억제하여 손상된 각막을 회복시키는 효과</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 사이클로스포린 농도를 낮추고 트레할로오스 부형제를 복합한 개량신약</li> <li>✓ 사이클로스포린 단일 점안제 대비 동일 효능 &amp; 부작용 개선</li> <li>✓ 입자 크기를 20nm 이하로 줄인 투명한 액상 타입 제조하여 복약 편의성 증진</li> </ul>
비고	노바셀테크놀로지로부터 기술 도입	산자부 핵심기술사업 지원 과제

목표 매출액 6,353억원 (YoY ▲ 15%)



사업부문	하반기 사업 전망
전문의약품	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 내수 의약품을 중심으로 안정적 성장 지속 전망</li> <li>▶ 주사제, 일본·중동·동남아를 중심으로 기타국가 수출 확대</li> </ul> <p>* 미국 FDA ANDA 승인 2025년 목표 진행 중 (20mL Multi-Dose Vials, Dental Cartridge)</p>
뷰티웰빙	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 건강기능식품 사업 이익 증대 (비용관리 및 판매채널 비중 변화)</li> <li>▶ '덱스콤 G7' CGMS 시장 점유율 점진적 확대</li> </ul>
CMO	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2공장 점안제 풀가동 예상 (매출 성장 및 이익률 개선)</li> <li>▶ 고형제 의약품 수탁은 현재 수준 유지 전망</li> </ul>

### 주주환원 정책 강화 - 중장기 배당 정책

- 기업 가치 제고를 위한 투명하고 적극적인 주주환원 정책 시행
- 연 2회 배당 (중간, 기말) / '24년 중간배당 1주당 300원 결정 (전년比 동일)

#### [중장기 배당 정책]

배당 기준

주당 배당금 (Dividends Per Share)

목표 배당

직전 사업연도 주당 배당금 比 0% ~ 30% 상향

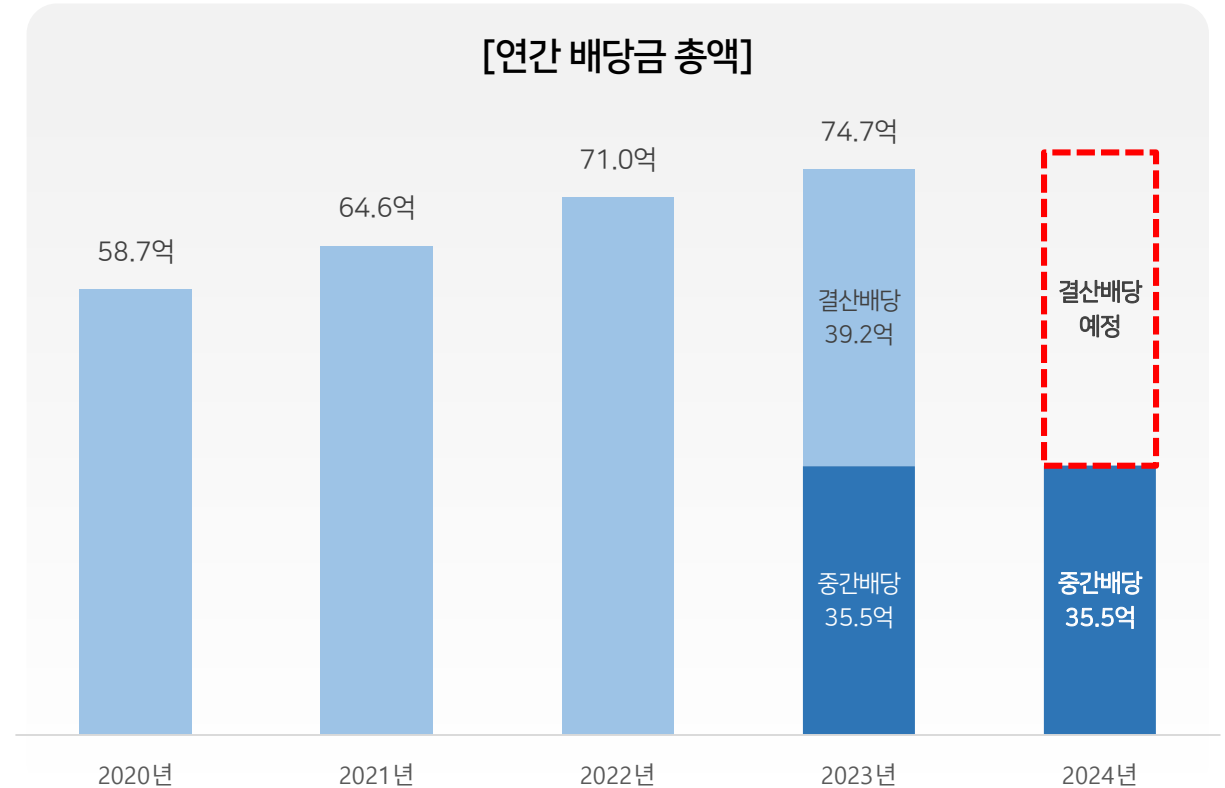
배당 형태

현금 배당 (결산배당 + 중간배당)

정책 기간

3년 (2023년 ~2025년)

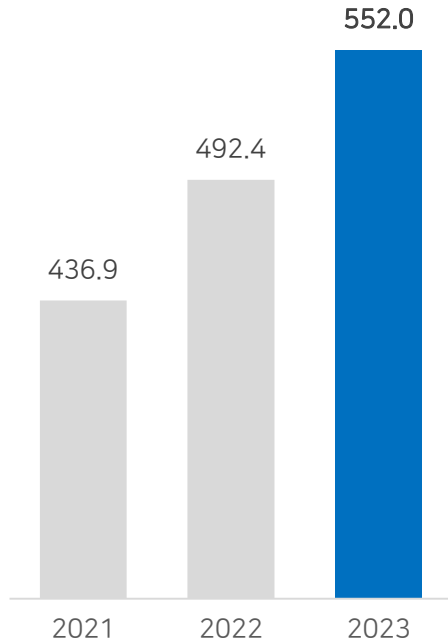
#### [연간 배당금 총액]





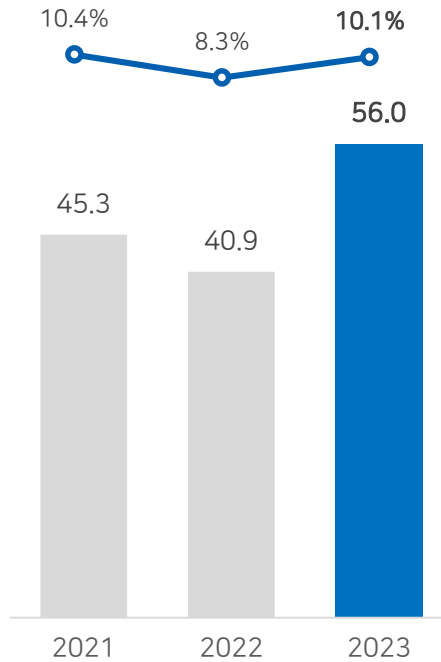
## 매출액

[단위: 십억원]



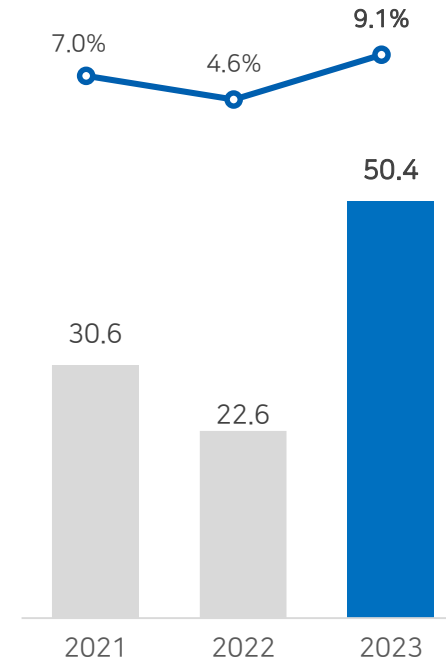
## 영업이익

[단위: 십억원, %]



## 순이익

[단위: 십억원, %]



<p><b>송수영</b></p> <p>직위 사장 직책 대표이사</p> <p><b>주요약력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현) 휴온스글로벌, 휴온스 대표이사</li> <li>- Deloitte Consulting Japan</li> <li>- 한양대 산업공학 학사</li> </ul>	<p><b>윤상배</b></p> <p>직위 부사장 직책 대표이사</p> <p><b>주요약력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현) 휴온스 대표이사</li> <li>- 보령제약 부문장</li> <li>- GSK Korea 본부장</li> <li>- 중앙대 약학 석사</li> </ul>	<p><b>김시백</b></p> <p>직위 전무이사 직책 사내이사</p> <p><b>주요약력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현) 휴온스 제조총괄</li> <li>- SK케미칼</li> <li>- 한국베어링인켈하임</li> <li>- 충북대 화학교육 학사</li> </ul>	<p><b>윤성태</b></p> <p>직위 회장 직책 기타비상무이사</p> <p><b>주요약력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현) 휴온스그룹 회장</li> <li>- 한국IBM</li> <li>- 한양대 프로젝트관리 석사</li> </ul>
<p><b>윤인상</b></p> <p>직위 이사 직책 기타비상무이사</p> <p><b>주요약력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현) 휴온스글로벌 전략기획실장</li> <li>- 휴온스 로컬사업본부, 마케팅실, 개발실</li> <li>- 에모리대학교 화학과 학사</li> </ul>	<p><b>임덕호</b></p> <p>직위 이사 직책 사외이사 감사위원장</p> <p><b>주요약력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현) 한양대 석좌교수</li> <li>- 한양대 제13대 총장</li> <li>- 한국은행 자문교수</li> <li>- Rice Univ. 경제학 박사</li> </ul>	<p><b>정도익</b></p> <p>직위 이사 직책 사외이사 감사위원</p> <p><b>주요약력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현) 법무법인 화우 위원</li> <li>- 공정거래위원회 서기관</li> <li>- 명지대 토목공학 학사</li> </ul>	<p><b>박용곤</b></p> <p>직위 이사 직책 사외이사 감사위원</p> <p><b>주요약력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현) 휴온스 사외이사</li> <li>- 한국식품연구원 원장</li> <li>- 영남대 식품가공, 미생물학 박사</li> </ul>

이사회 내 위원회

감사 위원회

- 위원장 임덕호 사외이사
- 위원 정도익 사외이사  
위원 박용곤 사외이사

ESG 위원회

- 위원장 송수영 대표이사
- 위원 임덕호 사외이사  
위원 정도익 사외이사

## 연결 재무상태표

[단위: 백만원]

구 분	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24
<b>자산</b>	<b>473,508</b>	<b>497,160</b>	<b>537,286</b>	<b>542,821</b>	<b>566,217</b>
유동자산	239,357	257,749	271,322	262,033	260,999
현금 등 <sup>1)</sup>	51,878	71,033	80,330	67,876	60,426
매출채권	86,632	87,482	101,923	95,079	96,951
재고자산	88,129	86,937	76,598	81,541	87,041
비유동자산	234,151	239,411	265,964	280,788	305,218
유형자산	163,566	168,178	190,219	202,923	226,562
<b>부채</b>	<b>163,317</b>	<b>176,505</b>	<b>206,873</b>	<b>206,505</b>	<b>222,344</b>
유동부채	83,510	97,197	133,866	130,571	145,276
매입채무	16,961	15,179	13,741	16,697	21,321
단기차입금 <sup>2)</sup>	1,239	16,239	47,479	41,500	59,834
비유동부채	79,807	79,308	73,007	75,934	77,068
장기차입금	65,000	65,000	58,350	61,700	62,866
<b>자본</b>	<b>310,191</b>	<b>320,655</b>	<b>330,412</b>	<b>336,316</b>	<b>343,873</b>
지배기업 소유주지분	305,070	315,512	325,404	331,379	339,336
이익잉여금	229,280	237,497	247,513	253,487	261,987
비지배지분	5,121	5,143	5,008	4,936	4,537
<b>안정성 지표</b>					
유동비율(유동자산/유동부채)	287%	265%	203%	201%	180%
부채비율(부채/자본)	53%	55%	63%	61%	65%
차입금비율(차입금/자본)	21%	25%	32%	31%	36%
순차입금비율((차입금-현금)/자본)	5%	3%	8%	11%	18%
이자보상배율(영업이익/이자비용)	3414%	2427%	1770%	1350%	1550%

## 연결 손익계산서

[단위: 백만원]

구 분	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24
<b>매출액</b>	<b>140,697</b>	<b>138,166</b>	<b>145,224</b>	<b>147,760</b>	<b>148,981</b>
매출원가	65,722	67,789	73,262	73,248	76,630
매출총이익	74,974	70,377	71,962	74,512	72,351
<b>판매비와관리비</b>	<b>57,098</b>	<b>55,425</b>	<b>59,975</b>	<b>63,820</b>	<b>63,042</b>
<b>영업이익</b>	<b>17,876</b>	<b>14,952</b>	<b>11,987</b>	<b>10,692</b>	<b>9,309</b>
관계/공동기업손익	149	243	-404	119	233
영업외손익	487	-683	1,057	1,567	948
세전이익	18,512	14,512	12,640	12,377	10,490
법인세비용	3,649	2,732	2,766	2,573	2,401
<b>당기순이익</b>	<b>14,863</b>	<b>11,780</b>	<b>9,874</b>	<b>9,804</b>	<b>8,089</b>
지배지분순이익	14,776	11,766	10,016	9,881	8,488
비지배지분순이익	87	14	-142	-77	-399
<b>수익성 지표</b>					
영업이익률	12.7%	10.8%	8.3%	7.2%	6.2%
EBITDA 마진	15.8%	14.2%	11.7%	10.8%	9.7%
당기순이익률	10.6%	8.5%	6.8%	6.6%	5.4%
ROE <sup>3)</sup>	11.9%	14.7%	16.3%	14.7%	12.1%
총자산 회전율(매출/자산) <sup>3)</sup>	110%	111%	109%	113%	112%
레버리지(자산/자본)	153%	155%	163%	161%	165%

**Thank you**